

EE MUSIC Семинар

Страна – Дата – Място

Енергиен консултант: ИМЕ, електронна поща
Посланик на EE MUSIC: ИМЕ, електронна поща

Преди семинара
(ако сте собственик или управител на клуб)

За да извлечете максималното от този семинар, ви препоръчваме да подготвите и донесете с вас следното:

- ✔ Информация за вашето място за събития, включваща: застроена площ на мястото, година на построяване на мястото / сградата, общ брой посетители (месечно или годишно), капацитет на всяко място за събития и брой изяви за всяко място (месечно или годишно), среден брой часове за обществен достъп седмично и брой на работещи в сградата на пълно работно време.
- ✔ Информация за потреблението на енергия, включваща: сметки за електричество и газ (за последната година, последните няколко месеца или каквито имате в наличност) – те трябва да посочват количеството енергия, която сте консумирали, информация за количеството произведена на място енергия от възобновяеми източници, ако разполагате с местна инсталация и всякаква друга информация, свързана с потреблението на енергия на място (газ, дизел, неизползван за транспорт, петрол и т.н.)
- ✔ Политиката за околната среда и план за действие на вашето място за срещи, ако имате такива.



Дори и да не сте в състояние да предоставите тази информация, все още можете да участвате! Не сте собственик на клуба / място за събития? Можете да научите как да бъдете по-енергийноефективен мениджър, да си сътрудничите с колеги, с които работите и да се срещате със свои съмишленици, с които да споделяте и градите добри практики.

ЗАЩО EE MUSIC?

- Климатът се променя с безпрецедентни темпове поради въглерода, освобождаван в атмосферата от нашата неустойчива зависимост от изкопаемите горива за снабдяване с енергия на нашата икономика, общество и култура. Благодарение на видимостта и профила на сектора за музикални събития и броя хора, които достига, той има възможността да бъде вдъхновяващ лидер в изграждането на едно по-устойчиво енергийно бъдеще.
- Разходите за енергия се покачват като цяло и могат да бъдат много непостоянни – така че потреблението на по-малко енергия може да спести пари и да направи бизнеса ви по-устойчив на бъдещи колебания в цените. Потреблението на енергия от възобновяеми източници може също да ви помогне и да ви предпази от шокове в цените.
- EE MUSIC подкрепя музикални събития в спестяването на енергия и намаляването на разходите за енергия и на въглеродните емисии. Това е най-голямата кампания от този тип, която индустрията е виждала в Европа – и вие можете да бъдете част от нея.

Топ съвети за енергийна ефективност по време на събития в клубове и места за събития



Анализирайте и разберете

Можете да откриете и развиете възможности само чрез разбиране на вашето поведение и настоящи системи и начина на тяхното използване. Отговорете на следните въпроси:

- Къде използвате енергия? Места за изяви, складови площи, офиси, други?
- Кога използвате енергия? Кога обикновено пристига първият и си тръгва последният човек, отнася се за всички места? Кои са часовете на върхово и най-ниско потребление на енергия?
- Какво потребява енергия? Направете списък на оборудването и системите като вентилационна, IT оборудване и т.н.
- Как се използва енергията и кой я използва? Разговаряйте с вашия персонал и ги попитайте за техните практики. Как работят с оборудването/системите на вашето място за събития / вашия офис? Как използват вашето място гостуващите артисти и продукции?
- Ако сте външен организатор, работещ с места за срещи, как тези места управляват своето потребление на енергия? Получавате ли някаква информация от тях?



Също така трябва да измервате, за да успеете да:

6. Определете базово ниво на потребление на енергия и продължавайте да наблюдавате потреблението си на енергия във времето, така че да можете да прецените дали действията, които предприемате, действително имат ефект. Използвайте за информация сметките си за електричество, открийте електромерите във вашата сграда и отчитайте показанията редовно. Като организатор можете да правите същото за вашия офис.
7. Ако не постигате икономия на енергия, се опитайте да анализирате защо: например, организирали ли сте повече изяви или може би сте закупили ново енергоемко оборудване?
8. Ако сте външен организатор, работещ с места за срещи, насърчете ги да започнат да наблюдават своето потребление на енергия: това може да им спести режимни разходи, така че всички ще бъдете по-добре.



Използвайте електричеството ефективно

Досегашната работа на Julie's Bicycle във Великобритания и Green Music Initiative в Германия установи, че повечето места за срещи и клубове могат да реализират годишни икономии на енергия от 5-20% само чрез безплатни и евтини мерки за ефективност.

- > Въведете политика на изключване на осветлението, електрическото и IT оборудване. Ако сте организатор, участвайте в изключването на неизползваното оборудване (включително осветлението в съблекалнята).
- > Редовно проверявайте и поддържайте контролните системи на сградата, за да осигурите правилни настройки и работа, напр. системи за охлаждане, отопление, топла вода и осветление. Уверете се, че системите се включват и изключват в зависимост от това кога различните части на сградата са използвани/заети.
- > Проветрявайте с чист въздух, а не охлаждайте, когато това е възможно.
- > Закупувайте енергийноефективно оборудване при подмяна на старо такова, напр. хладилници.
- > За осветление на представленията използвайте светодиоди (LEDs), изберете крушки с най-ниска мощност и волфрамови подвижни лампи, а не газоразрядни лампи и се уверете, че лампите се загасят между проверката на апаратурата и представлението.
- > Подменете флуоресцентните тръби с по-ефективни или подменете лампите с компактни флуоресцентни лампи (CFLs) или светодиоди (LEDs). Монтирайте датчици за движение и светлина на осветлението.
- > Редовно почиствайте филтрите на климатичните камери или ги заменете с по-енергийноефективни модели.
- > Правете профилактика на бойлерите всяка година – обикновено си струва цената.
- > Монтирайте по-енергийноефективна инсталация. Напр. при бойлерите всичко, което е ефективно под 60 %, старо над 10 години или захранвано с гориво, си струва подмяната.
- > Поддържайте структурата на сградата, за да намалите загубите на топлина.
- > Ако сте външен организатор, разговаряйте с ръководството на мястото за срещи и споделете тези съвети – излезте с общ план за действие!



Използвайте енергия от възобновяеми източници

Едно от най-ефективните неща, които можете да направите, е да промените източника на вашата енергия изцяло и да преминете от изкопаеми горива към по-устойчиви алтернативи.

- > Ако има доставчици на 100-процентова зелена енергия във вашата страна, преминете към такъв доставчик за вашия офис или място за срещи и допринесете за разрастващия се пазар на енергия от възобновяеми източници.
- > Монтирайте ваш собствен източник на електричество с ниски или нулеви въглеродни емисии, напр: слънчеви фотоволтаични панели, микро вятърни турбини, СНР генератор от малък/среден мащаб за комбинирано производство на топло- и електроенергия.
- > Монтирайте ваш собствен източник на отопление с ниски или нулеви въглеродни емисии, напр: слънчево отопление, отопление с биомаса, термopомпи (с въздушен, воден и земен източник).

ЕС има за цел да добива 20% от своята енергия от възобновяеми източници до 2020 г. Много отделни страни имат свои собствени цели за енергия от възобновяеми източници, така че може да има държавни субсидии или заеми на разположение, които да ви помогнат с първоначалната инвестиция в инсталация за възобновяема енергия. Разговаряйте с Агенцията за устойчиво енергийно развитие (АУЕР), за да научите повече:

<http://www.seea.government.bg>



Общувайте и взаимодействайте

Вашите усилия за ефективност ще бъдат успешни, само ако успеете да ангажирате вашите заинтересовани страни. Ефективността често е резултат от много малки отделни действия, така че колкото повече хора участват, толкова повече ще икономисате.

- › Споделете ангажиментите си за енергийна ефективност с целия персонал, работещи на свободна практика, доброволци, артисти, места за срещи, с които работите и т.н. и обяснете на всички тях как могат да участват и какво очакват от тях да правят. Когато това е възможно, включвайте персонала по подготовката на събитията във всички процеси на събиране на информация и вземане на решения. Напишете собствена кратка енергийна политика и я споделете.
- › Използвайте табели и знаци в цялата сграда или включете топ съвети в техническата информация, артистични маршрути и т.н., за да напомняте на хората да изключват електроуредите или да предприемат действия за спестяване на енергия. Всички те не трябва да бъдат скучни!

Вашата енергия идва от вашата публика – гордейте се с това, което постигате и мислете за творчески начини да ангажирате и да общувате с посетителите на вашите изяви. Можете също така да провеждате кампании за повишаване на осведомеността или събития, свързани с енергията, като кина, захранвани от велосипеди. Не подхождайте към енергийната ефективност и устойчивата енергия като към „скучна“ тема: вместо това използвайте същите методи, стил и език, които бихте използвали, за да общувате за всичко останало.

Взаимодействайте с други в индустрията: единствената причина EE MUSIC да съществува е решението на пионерните места за срещи, организатори на фестивали и събития да споделят своите знания за доброто на всички. Споделете своите обучения и обмен на знания за най-добри практики, възможности и предизвикателства с други в своите мрежи. Подобно на здравето и безопасността, това е област, в която целият сектор може да бъде по-силен заедно.

EE MUSIC IG Tools

EE MUSIC IG Tools са инструменти за отчитане на въглеродния отпечатък, разработени специално за творческите индустрии с цел да ви позволят да разберете собственото си въздействие. Инструментът EE MUSIC IG Tool for Venues ще ви помогне да сравните потреблението на енергия на вашето място за срещи или клуб и въглеродния му отпечатък във времето – на месечна, тримесечна или годишна база (в зависимост от предпочитанията и наличността на данните) – и да ги сравните със средните стойности за бранша. На базата на тази информация можете да създадете стратегии за управление и да следите своите екологични показатели. Използването на инструментите EE MUSIC IG Tools ще ви осигури информация, която може да бъде споделяна и да увеличи вашата видимост. Ако сте външен организатор, работете с местата за събития, за да ги накарате да започнат да наблюдават своето потребление на енергия и въздействие.

Регистрирайте се за EE MUSIC IG Tools на: <http://ee-music.eu>

Инструментите EE MUSIC IG Tools можете да намерите на английски, френски, немски, полски, български, латвийски, испански и португалски език. Има също така версия на EE MUSIC IG Tools за фестивали и събития на открито.

The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools interface. On the left, the 'Reports' section lists two reports: 'EE MUSIC Clubland, music' (April 2012 - March 2013) and 'EE MUSIC FEST, music'. The 'Results' section on the right displays data for 'EE MUSIC Clubland April 2012 - March 2013'. A dropdown menu is open over the 'Overall Results' table, showing options for 'Total values', 'per Seat per performance', 'per Seat', 'per m2', and 'per Performance'. The table shows the following data:

Category	Total	per Seat	per m2	per Performance
Overall Results	271.1 tonnes CO ₂ e			
Energy	212.1 tonnes CO ₂ e			
Water & Sewage	1.1 tonnes CO ₂ e	2000.0 m ³		
Waste				

The screenshot shows the EE MUSIC website's 'Reports Overview' page. The page features the EE MUSIC logo at the top, followed by navigation links for 'REPORTS' and 'ACCOUNT'. Below this, there are sections for 'Reports' and 'Results'. The 'Reports' section lists the same two reports as the previous screenshot. A 'Getting started' section provides instructions for new users, including links to help and resources. At the bottom, there are logos for WIP, JULIE'S BICYCLE, greenmusic initiative, ELEVATE, and terra systems.

Някои ключови факти и цифри за споделяне с вашата публика

Когато общувате по въпросите на енергийната ефективност с вашата публика, може да са ви от полза някои готови факти и цифри – и за да ви помогнем, подготвихме следните:

- › Знаете ли, че приблизително една четвърт от въглеродния отпечатък в ЕС идва от потреблението на енергия вкъщи? Можем да променим нещата, като бъдем по-енергийноефективни у дома.
- › Понастоящем ЕС произвежда само 48% от енергийните си нужди. Останалото количество енергия трябва да бъде внасяно, така че има смисъл всеки от нас да бъде по-ефективен.
- › Вносът на енергия е струвал на ЕС 421 млрд. Евро през 2012 г. – това прави над 1.1 млрд. Евро всеки ден, които могат да бъдат изразходвани за други неща.
- › Енергийноефективните лампи за бита като компактни флуоресцентни лампи (CFLs) или светодиоди (LEDs) могат да спестят до 80% енергия в сравнение с по-нискоефективните крушки, осигурявайки същото ниво на осветление и притежавайки с до 15 пъти по-голяма трайност.
- › Домакинските уреди, оставени в режим на готовност, също консумират енергия. Можете да намалите сметката си за електричество с до 12%, ако ги изключвате напълно, когато не ги използвате.

Вижте повече примери, факти и цифри в уебсайта на EE MUSIC.

Ключови ресурси и инструменти



Сравнителни показатели EE MUSIC:

публикуваме сравнителни показатели за потребление на енергия в места за срещи/клубове в цяла Европа, изобразяващи средния разход на енергия за единица площ. Можете да сравните енергийните показатели на вашето място за срещи с посочените от нас. Проверете на уебсайта на EE MUSIC – ако все още няма налични сравнителни показатели на ЕС, сравнителните показатели на Великобритания са на разположение на уебсайта на Julie's Bicycle.

<http://ee-music.eu>

<http://www.juliesbicycle.com/resources/benchmarks>



EE MUSIC уеб портал:

Уеб порталът EE MUSIC е пълен с допълнителни ресурси – включително казуси с добри практики, които да ви послужат като вдъхновение, материали за по-задълбочено обучение, речник за помощ с енергийните термини, които можете да срещнете и секции за отделните държави, представящи списъци с местни контакти и доставчици, когато последните са ни известни.

<http://ee-music.eu>

ЗА EE MUSIC

EE MUSIC е мрежа от експерти в областта на енергията и устойчивата околна среда, експерти от музикалната индустрия и комуникационните агенции, работещи с цел подпомагане на музикалните събития да намалят потреблението на енергия и своето въздействие върху околната среда. Подходът на EE MUSIC осигурява енергийно ефективни и устойчиви енергийни решения, специфични за естеството и нуждите на сектора на музикални събития. EE MUSIC е най-голямата енергийна кампания за индустрията на музикални събития в Европа.



Julie's Bicycle
SUSTAINING CREATIVITY



terra
systems



AGENTUR WICHER
KOMUNIKATION · COACHING · ADVERTISING



Котфинансирано от програма
„Интелигентна енергия – Европа“ на
Европейския съюз

Изключителна отговорност за съдържанието на това изложение носят неговите автори. То не отразява непременно мнението на Европейския съюз. Нито ЕАСІ, нито Европейската комисия са отговорни за каквато и да е употреба на информацията, съдържаща се в него.