

## EE MUSIC Workshop

Österreich –  –

Energieberater:

EE MUSIC Ambassador:

### Vor dem Workshop

(für ClubbesitzerInnen und -betreiberInnen)

**Damit du am besten von diesem Workshop profitieren kannst, empfehlen wir dir, dich folgendermaßen vorzubereiten bzw. das Folgende mitzubringen:**

- ✔ Informationen zum Veranstaltungsort: die Grundfläche des Clubs, das Alter des Gebäudes, die gesamte Anzahl der Besucher und Besucherinnen (pro Monat oder Jahr), die Kapazität der einzelnen Veranstaltungsräume und die Anzahl der Veranstaltungen pro Veranstaltungsraum (pro Monat oder Jahr), die durchschnittliche Stundenzahl, die der Club pro Woche für die Öffentlichkeit geöffnet hat und die Anzahl von Vollzeitangestellten, die im Gebäude arbeiten.
- ✔ Informationen zum Energieverbrauch: vergangene Strom- und Gasrechnungen (entweder vom vorherigen Jahr, den vorherigen Monaten oder sonstige Rechnungen) – diese sollten folgende Angaben beinhalten: den Energieverbrauch, die Summe von selbst produzierten erneuerbaren Energien (falls diese installiert wurden) und alle anderen Informationen zum Energieverbrauch des Veranstaltungsorts (Flüssiggas [LPG], Diesel, der nicht für den Transport benutzt wird, Öl etc.).
- ✔ An den Club gekoppelte Umweltregeln und Aktionspläne, falls es solche gibt.



**Auch wenn es für dich nicht möglich ist, diese Unterlagen mitzubringen, kannst du dennoch am Workshop teilnehmen! Du betreibst keinen Club? Du kannst trotzdem lernen ein energieeffizienterer Veranstalter bzw. eine energieeffizientere Veranstalterin zu werden und Clubs, mit denen du zusammenarbeitest, davon zu überzeugen, am EE MUSIC Projekt teilzunehmen. Außerdem kannst du Gleichgesinnte treffen, um Erfahrungen und Best Practice Beispiele auszutauschen.**

## Wieso EE MUSIC?

- › Der Klimawandel schreitet mit unvorhersehbarer Geschwindigkeit voran. Die Ursache dafür ist unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen, die unsere Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur antreiben. Durch die hohe öffentliche Präsenz des Musikevent-Sektors und die Anzahl der Menschen, die dadurch erreicht werden können, hat die Musikbranche großes Potential, ein Vorbild und Vorreiter in Sachen intelligent genutzter Energie zu werden.
- › Energiekosten steigen tendenziell an. Schon mit einfachen Schritten und kleinen Investitionen können Musikevents CO<sub>2</sub>-Emissionen und damit auch Geld sparen. Erneuerbare Energien zu nutzen bedeutet auch, widerstandsfähiger im Hinblick auf Preisschwankungen zu sein und sich vor unhersehbaren hohen Kosten zu schützen.
- › EE MUSIC unterstützt Musikevents dabei Energie zu sparen und Energiekosten sowie CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken. Es ist die größte Energieeffizienzkampagne, die Europa jemals für diesen Sektor gesehen hat – und du kannst ein Teil davon sein.

## Top Tipps für Energieeffizienz auf Festivals und in Clubs



### Analysiere und verstehe

**Nur wenn du verstehst, wie du deine Energie nutzt, kannst du damit beginnen, energieeffizienter zu handeln und die passenden Maßnahmen dafür zu finden. Denn Energieeffizienz kann nur auf dem Verständnis deiner bisherigen Energienutzung aufgebaut werden. Ermittle einen Ist-Stand:**

1. Wo wird Energie verwendet? Auf Bühnen, Floors im Lager, in Büros?
2. Wann wird Energie verwendet? Wann und wo kommt die erste Person an und wann werden die verschiedenen Bereiche wieder verlassen? Wann gibt es Spitzen beim Energieverbrauch und wann Tiefs? Wann ist der Energieverbrauch am höchsten, wann ist er niedrig?
3. Was verbraucht wie viel Energie? Erstelle eine Liste von Equipments und Systemen, wie zum Beispiel Kühlschränke oder IT-Equipment.
4. Wie wird die Energie genutzt und wofür wird sie verbraucht? Sprich mit deinem Team und erfahre mehr über dessen tägliche Abläufe. Wie verwendet es das Equipment oder die Systeme im Club oder in den Büros? Wie nutzen KünstlerInnen und andere Produktionen die Räumlichkeiten?
5. Wenn du ein externer Veranstalter oder eine externe Veranstalterin bist, der bzw. die mit Clubs arbeitet – wie managen diese ihren Energieverbrauch? Teilen sie dir diese Informationen mit?



## Messe und plane

6. Setze eine Basislinie des Energieverbrauchs fest und kontrolliere deinen Energieverbrauch, damit du nach einiger Zeit überprüfen kannst, ob die gesetzten Maßnahmen zu einer Verbesserung geführt haben. Verwende dazu Stromrechnungen und lasse die Stromzähler in deinem Gebäude regelmäßig ablesen. Als selbständige/r VeranstalterIn kannst du dasselbe für dein Büro machen.
7. Falls keine Einsparungen erzielt werden, versuche den Grund dafür herauszufinden: Wurden zum Beispiel mehr Veranstaltungen abgehalten oder wurde neues energieintensives Equipment gekauft?
8. Wenn du ein externer Veranstalter oder eine externe Veranstalterin bist, der bzw. die mit Clubs arbeitet, motiviere diese, ihren Energieverbrauch zu kontrollieren und zu senken. Das kann laufende Geschäftskosten einsparen, wovon alle profitieren.



## Strom effizienter verwenden

**Die Arbeit von Julie's Bicycle aus England und der Green Music Initiative aus Deutschland haben gezeigt, dass die meisten Clubs jährlich ganz einfach bis zu 20 % an Energie einsparen können. Diese Energieeffizienzmaßnahmen sind – wenn überhaupt – nur mit sehr geringen Kosten verbunden.**

- › Führe eine Switch-Off Policy für Licht, Strom und IT Equipment ein. Wenn du VeranstalterIn bist, beteilige dich am Ausschalten von nicht benötigtem Equipment (wie z. B. der Garderobenbeleuchtung).
- › Führe regelmäßig Gebäudeüberprüfungen durch, um ein angemessenes Setting sicherzustellen: z. B. für Kühlung, Heizung, Warmwasser und Lichtsysteme. Stelle sicher, dass in den verschiedenen Bereichen der Strom ausgeschaltet wird, wenn diese nicht benutzt werden.
- › Lüfte, wenn möglich, eher mit Frischluft als mit der Klimaanlage.
- › Wenn alte Geräte ersetzt werden, sollten neue energieeffizient sein (z. B. Kühlschränke).
- › Benutze LED-Lichter für die Bühnenbeleuchtung. Verwende dabei Lichter mit der niedrigsten Watt Zahl und bevorzuge bewegliche Wolframscheinwerfer anstelle von Entladungslampen. Stelle außerdem sicher, dass Scheinwerfer in der Zeit zwischen Lichtcheck und Show ausgeschaltet werden.
- › Neonlichter sollten durch effizientere oder durch Kompaktleuchtstofflampen (CFLs) und LEDs ersetzt werden. Bringe Bewegungssensoren und Tageslichtsensoren an der Beleuchtung an.
- › Säubere regelmäßig die Filter des zentralen Klimageräts (AHU) oder ersetze dieses durch ein effizienteres Modell.
- › Warte den Boiler jährlich – normalerweise zahlen sich die Kosten aus.
- › Installiere energieeffiziente Anlagen. Zum Beispiel wird für den Boiler empfohlen, alle Geräte, die älter als 10 Jahre alt sind oder auf Erdöl basieren, auszutauschen.
- › Die Bausubstanz des Gebäudes sollte gewartet werden, um Wärmeverluste zu minimieren.
- › Wenn du ein externer Promoter oder eine externe Promoterin bist, sprich mit den Clubs und BetreiberInnen und verbreite diese Tipps. Erstellt einen gemeinsamen Aktionsplan.



## Nutze erneuerbare Energien

**Eine der wirksamsten Maßnahmen, die man vornehmen kann, ist die Energiequelle von fossilen Brennstoffen auf alternative und nachhaltige umzustellen. Falls es in deinem Land möglich ist, kannst du zu einem 100-prozentig grünen Energieanbieter wechseln und dein Büro oder deinen Veranstaltungsort auf diese Weise versorgen lassen. So trägst du etwas zu dem wachsenden Markt der erneuerbaren Energien bei.**

- › Installiere deine eigene Stromquelle, die wenig oder gar kein CO<sub>2</sub> verursacht: Photovoltaikanlagen, Mikrowindturbinen, kleine oder mittlere KWK (Wärme-Kraft-Koppelung).
- › Installiere deine eigene Heizanlage, die wenig oder gar kein CO<sub>2</sub> verursacht: Solarthermische Anlage, Biomasse, Heizpumpe (Luft, Wasser und Erdwärme).

Ein Ziel der EU ist es, bis 2020, 20 % der Energie von erneuerbaren Energiequellen zu beziehen. Da viele Länder ihre eigenen Ziele für erneuerbare Energie haben, könnte es möglicherweise substituierte Programme oder Kredite für Investitionen in erneuerbare Energien geben. Kontaktiere lokale Energieanbieter, um mehr darüber zu erfahren.



## Kommuniziere und kooperiere

**Deine Bemühungen um Energieeffizienz werden dann besonders erfolgreich sein, wenn du deine Interessensgruppen miteinbeziehst. Effizienz ergibt sich oft aus einzelnen, kleinen Aktionen. Also werden die Energieeinsparungen umso größer, je mehr Leute sich daran beteiligen.**

- > Kommuniziere mit deinem Team, FreelancerInnen, Produktionspersonal, Freiwilligen, Künstlern bzw. Künstlerinnen und anderen Clubs, mit denen du zusammenarbeitest, über dein Vorhaben und dein Engagement für Energieeffizienz. Erkläre, wie andere Interessierte teilnehmen können und was von ihnen erwartet wird. Beziehe dein Personal so oft wie möglich in Entscheidungsprozesse mit ein.
- > Verfasse eine eigene, kurze Energierichtlinie und verbreite diese.
- > Verwende Schilder und Beschriftungen in Gebäuden oder erstelle eine Liste von Top Tipps zu technischen Informationen, zu Reiseplänen für KünstlerInnen etc., um die Leute an das Ausschalten und Energiesparen zu erinnern. Diese können alles andere als langweilig sein!
- > Sei stolz auf das, was du erreichst und teile es mit deinem Publikum. Überlege dir kreative Wege, mit Besuchern und Besucherinnen in Kontakt zu treten und sie einzubinden. Es können Awareness-Kampagnen oder andere Events, die mit Energie- bzw. Stromgewinnung zu tun haben, organisiert werden. Ein Beispiel sind Filmvorführungen, die nur durch das Strampeln in die Fahrradpedale gezeigt werden können. Stelle Energieeffizienz und nachhaltige Energien nicht als „langweilige“ Themen dar: Benutze die gleiche Sprache, die gleichen Methoden und den gleichen Stil, mit denen du über andere Themen berichten würdest.
- > Arbeite mit anderen aus der Branche zusammen: Der einzige Grund warum EE MUSIC ins Leben gerufen wurde, ist dass sich Pionier Clubs und Festivals sowie Event Organisatoren bzw. Organisatorinnen dafür entschieden haben, ihr Wissen zu verbreiten und zu teilen.
- > Teile deinen Fortschritt und tausche Wissen über Best Practice Beispiele, finanzielle Möglichkeiten und Herausforderungen mit anderen aus deinem Netzwerk aus. Wie der Gesundheitsbereich ist auch die Energieeffizienz ein Feld, in dem man durch Zusammenarbeit stärker wird.

## Die EE MUSIC IG Tools

Die EE MUSIC IG Tools sind CO<sub>2</sub>-Rechner, die speziell für die Kreativindustrie entwickelt worden sind. Sie helfen Nutzern und Nutzerinnen dabei, ihre Energie-Hotspots zu erkennen.

Die EE MUSIC IG Tools für Clubs helfen dir dabei, deinen Energieverbrauch und deinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck über eine Zeitspanne, d. h. monatlich, vierteljährlich oder jährlich (abhängig von Präferenz oder Verfügbarkeit der Daten) zu verfolgen und mit anderen Durchschnittswerten der Branche zu vergleichen. Basierend auf dieser Information kannst du Managementstrategien erstellen und deine Fortschritte messen. Die EE MUSIC IG Tools erstellen einen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, den du gut für deine Kommunikationszwecke einsetzen kannst.

Wenn du ein/e externe/r VeranstalterIn bist, kannst du Clubs, mit denen du zusammenarbeitest, dazu bewegen, ihren Energieverbrauch mit den Tools zu messen und zu beobachten.

### Melde dich hier für die EE MUSIC IG Tools an: [www.ee-music.eu](http://www.ee-music.eu)

Die EE MUSIC IG Tools können in Englisch, Französisch, Deutsch, Polnisch, Bulgarisch, Lettisch, Spanisch und Portugiesisch bedient werden. Zudem gibt es eine Version der EE MUSIC IG Tools für Festivals und Outdoor Events.

Link: [www.ee-music.eu/ig-tools](http://www.ee-music.eu/ig-tools)

The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools interface. On the left, the 'Reports' section allows users to filter and manage reports for 'EE MUSIC Clubland, music' and 'EE MUSIC FEST, music'. The right side shows the 'Results' for 'EE MUSIC Clubland' for the period 'April 2012 - March 2013'. A dropdown menu is open over the 'Overall Results' table, showing options for 'Total values', 'per Seat', 'per performance', 'per m2', and 'per Performance'. The table displays the following data:

Category	Total	per Seat	per performance	per m2	per Performance
Overall Results	271.1 tonnes CO <sub>2</sub> e				
Energy	212.1 tonnes CO <sub>2</sub> e				
Water & Sewage	1.1 tonnes CO <sub>2</sub> e			2000.0 m <sup>3</sup>	
Waste					

The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools interface from a user's perspective. The top navigation bar includes 'TEST USER' and 'LOGOUT'. The main header features the EE MUSIC logo and the user's account name 'EE MUSIC\_TEST'. Below the navigation, there are tabs for 'REPORTS' and 'ACCOUNT'. The 'Reports Overview' section shows a list of reports for 'EE MUSIC Clubland, music' and 'EE MUSIC FEST, music'. A 'Getting started' section provides instructions for new users, including links to help files and contact information for Julie's Bicycle. The footer contains logos for WIP, Julie's Bicycle, Green Music Initiative, ELEVATE, and terra.

## Informationen für die Kommunikation mit deinem Publikum

**Wenn man mit dem Publikum über Energieeffizienz spricht, kann es oft hilfreich sein, ein paar Daten und Fakten parat zu haben. Folgende Informationen sollen dir dabei helfen:**

- > Wusstest du, dass ein Viertel des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der EU aus Energie, die zu Hause verbraucht wird, stammt? Zu Hause Strom zu sparen macht also auch einen Unterschied.
- > Die EU produziert zurzeit nur 48 % ihres eigenen Energiebedarfs. Der Rest muss importiert werden, daher macht es Sinn, wenn jede/r Einzelne effizienter mit Energie umgeht.
- > Die Kosten für den Import von Energie machen jährlich 421 Milliarden Euro aus. Das sind über 1,1 Milliarden Euro pro Tag, die besser investiert werden könnten.
- > Energieeffiziente Glühbirnen wie CFLs oder LEDs können bis zu 80 % an Energie sparen. Im Vergleich zu anderen, weniger effizienten haben diese eine 15 Mal längere Lebensdauer.
- > Haushaltsgeräte im Standby-Modus verbrauchen auch Energie. Die Stromrechnung kann allein durch das Ausschalten von nicht benutzten Geräten um bis zu 12 % gesenkt werden.

## Key Ressourcen und Tools



### EE MUSIC Benchmarks

Während des EE MUSIC Projekts werden laufend Benchmarks für den Energieverbrauch der Clubs aus ganz Europa veröffentlicht, die den Durchschnitt des Energiekonsums pro Quadratmeter anzeigen. Du kannst also die Energieeinsparungen deines Clubs mit diesen Benchmarks vergleichen.

Gehe auf die EE MUSIC Website.

**Link:** [www.ee-music.eu/research](http://www.ee-music.eu/research)



### EE MUSIC Webportal

Auf dem EE MUSIC Webportal sind viele weitere Ressourcen zu finden, wie Best Practice Beispiele und tiefere Trainingsmaterialien. Des Weiteren helfen dir Energieglossare mit Fachwörtern aus diesem Bereich, die Thematik besser zu verstehen. Darüber hinaus findest du in den einzelnen Ländersektionen lokale Kontakte und Energieanbieter.

**www.ee-music.eu**

## About EE MUSIC

EE MUSIC ist ein Netzwerk aus Nachhaltigkeits- und Energie-ExpertInnen, ExpertInnen der Musikindustrie und Kommunikationsagenturen, die zusammenarbeiten, um Musik-Events darin zu unterstützen, ihren Energieverbrauch und die damit verbundenen Umweltschäden zu senken. Der EE MUSIC Ansatz bietet effiziente und nachhaltige Energielösungen an, die spezifisch auf die Bedürfnisse des Musikevent-Sektors zugeschnitten sind. EE MUSIC ist die größte Energiekampagne in der Geschichte der europäischen Musikevent-Industrie.

Bei Fragen wende dich an den Energieberater oder den Energy Ambassador, deren Kontaktdaten dir hier auf der ersten Seite angegeben werden.

Darüber hinaus erreichst du uns unter [info@ee-music.eu](mailto:info@ee-music.eu)



Julie's Bicycle  
SUSTAINING CREATIVITY



terra  
systems



AGENTUR WICHER  
communication | branding | identity



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

Die gesamte Verantwortung für den Inhalt dieses Factsheets liegt bei den AutorInnen. Dies reflektiert nicht zwangsläufig die Meinung der Europäischen Union. Weder die EACI noch die Europäische Kommission sind verantwortlich für jegliche Nutzung der hier enthaltenen Informationen.