

EE MUSIC Workshop

Deutschland – . –

Energy Consultant: ,

EE MUSIC Ambassador: ,

Vor dem Workshop (für Clubbesitzer und – betreiber)

Um am meisten von diesem Workshop profitieren zu können, empfehlen wir dir, dich folgendermaßen vorzubereiten bzw. das Folgende mitzubringen:

- ✔ Informationen zum Veranstaltungsort: die Grundfläche des Clubs, das Alter des Gebäudes, die gesamte Anzahl von Besuchern (pro Monat oder Jahr), die Kapazität der einzelnen Veranstaltungsräume und die Anzahl von Performances pro Veranstaltungsräum (pro Monat oder Jahr), die durchschnittliche Stundenzahl, die der Club pro Woche für die Öffentlichkeit geöffnet hat und die Anzahl von Vollzeitangestellten, die im Gebäude arbeiten.
- ✔ Informationen zum Energieverbrauch: vergangene Strom- und Gasrechnungen (entweder für das vorherige Jahr, die vorherigen Monate oder sonstige Rechnungen) – diese sollten folgende Angaben beinhalten: den Energieverbrauch, die Summe von selbst produzierten erneuerbaren Energien (falls diese installiert wurden) und alle anderen Informationen zum Energieverbrauch des Veranstaltungsorts (Flüssiggas (LPG), Diesel der nicht für den Transport benutzt wird, Öl etc.).
- ✔ An den Club gekoppelte Umweltregeln und Aktionspläne, falls es solche gibt.



Auch wenn es für dich nicht möglich ist diese Unterlagen mitzubringen, kannst du dennoch teilnehmen! Btreibst du keinen Club? Du kannst trotzdem lernen ein energieeffizienterer Veranstalter zu werden und Clubs, mit denen du zusammenarbeitest, überzeugen teilzunehmen. Außerdem kannst du Gleichgesinnte treffen um Erfahrungen und Best Practise Beispiele auszutauschen.

Wieso EE MUSIC?

- › Der Klimawandel schreitet mit unvorhersehbarer Geschwindigkeit voran, verursacht durch unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen, die unsere Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur antreiben. Durch die hohe öffentliche Präsenz des Musik Event Sektors und die Anzahl von Menschen, die erreicht werden können, hat die Musik Branche ein großes Potential ein Vorbild und Vorreiter in Sachen nachhaltiger Energie zu werden.
- › Energiekosten steigen tendenziell an und können schnell unbeständig werden – daher können Energieeinsparungen helfen Geld zu sparen und deinen Club widerstandsfähiger gegen Preisschwankungen zu machen. Erneuerbare Energien zu verwenden, kann dabei helfen sich von Preisschocks abzusichern.
- › EE MUSIC unterstützt Musik Events darin Energie zu sparen, Energiekosten und CO₂ Emissionen zu senken. Es ist die größte Energieeffizienzkampagne die Europa jemals in diesem Sektor gesehen hat – und du kannst ein Teil davon werden.

Top Tipps für energieeffizienz auf Festivals und in Clubs



Analysieren und Verstehen

Energieeffizienz kann nur durch das Verständnis deiner Energienutzung aufgebaut werden. Stelle eine Diagnose auf:

1. Wo wird Energie verwendet? Auf Bühnen und Floors, im Lager, in Büros?
2. Wann wird Energie verwendet? Wann und wo kommt die erste Person an und wann werden die verschiedenen Bereiche wieder verlassen? Wann gibt es Spitzen beim Energieverbrauch und wann Tiefs?
3. Was verbraucht wie viel Energie? Erstelle eine Liste von Equipment und Systemen, wie zum Beispiel Lüftung oder IT-Equipment.
4. Wie wird die Energie benutzt und wer verbraucht sie? Sprich mit deinem Team und erfahre über ihre täglichen Abläufe. Wie verwenden sie das Equipment oder die Systeme im Club oder in Büros? Wie verwenden Künstler und andere Produktionen die Räumlichkeiten?
5. Wenn du ein externer Veranstalter bist, der mit Clubs arbeitet – wie managen diese ihren Energieverbrauch? Kommunizieren sie dir diese Informationen?



Zudem muss gemessen und geplant werden:

6. Setze eine Baseline des Energieverbrauch fest und kontrolliere deinen Energieverbrauch, um nach einiger Zeit überprüfen zu können, ob durch die gesetzten Maßnahmen ein Unterschied zu erkennen ist. Verwende dazu Stromrechnungen und lass die Stromzähler in deinem Gebäude regelmäßig ablesen. Als Veranstalter kannst du dasselbe für dein Büro machen.
7. Falls keine Einsparungen erzielt werden, versuche den Grund dafür zu finden: Wurden zum Beispiel mehr Veranstaltungen abgehalten oder neues energieintensives Equipment gekauft?
8. Wenn du ein externer Veranstalter bist, der mit Clubs arbeitet, motiviere diese ihren Energieverbrauch zu kontrollieren. Das kann laufende Geschäftskosten einsparen, wovon wiederum alle profitieren.



Strom effizienter verwenden

Die Arbeit von Julie's Bicycle aus England und der Green Music Initiative aus Deutschland haben gezeigt, dass die meisten Clubs jährlich 5-20% an Energie einsparen können, die sich rein durch Energieeffizienzmaßnahmen mit niedrigen oder gar keinen Kosten ergeben.

- › Führe eine Switch-Off Policy für Licht, Strom und IT Equipment ein. Wenn du Veranstalter bist, beteilige dich am Ausschalten von nicht gebrauchtem Equipment (z.B. Garderobenbeleuchtung)
- › Führe regelmäßig Gebäudeüberprüfungen durch um ein angemessenes Setting sicherzustellen: z.B. für Kühlung, Heizung, Warmwasser und Lichtsysteme. Stelle sicher, dass in den verschiedenen Bereichen der Strom ausgeschaltet wird, wenn diese nicht benutzt werden.
- › Lüfte, wenn möglich, eher mit Frischluft als mit Klimaanlage.
- › Wenn alte Geräte ersetzt werden, sollten neue energieeffizient sein, (z.B. Kühlschränke).
- › Benütze LED-Lichter für die Bühnenbeleuchtung, verwende dabei Lichter mit der niedrigsten Wattanzahl und bevorzuge bewegliche Wolframscheinwerfer anstatt Entladungslampen, und stelle sicher, dass Scheinwerfer in der Zeit zwischen Lichtcheck und Show ausgeschaltet sind.
- › Neonlichter sollten mit effizienteren oder mit Kompaktleuchtstofflampen (CFLs) und LEDs ausgetauscht werden. Bringe Bewegungssensoren und Tageslichtsensoren auf der Beleuchtung an.
- › Säubere regelmäßig die Filter des zentralen Klimageräts (AHU) oder ersetze dieses mit einem effizienteren Modell.
- › Warte den Boiler jährlich – normalerweise zahlen sich die Kosten aus.
- › Installiere energieeffiziente Anlagen. Zum Beispiel wird für Boiler empfohlen, alles was unter 60% effizient, älter als 10 Jahre alt ist oder auf Erdöl basiert, auszutauschen.
- › Die Bausubstanz des Gebäudes sollte gewartet werden um Wärmeverluste zu minimieren.
- › Wenn du ein externer Promoter bist, sprich mit den Clubs und Betreibern und verbreite diese Tipps – erstellt einen gemeinsamen Aktionsplan.



Benütze erneuerbare Energien

Eine der wirksamsten Maßnahmen, die man vornehmen kann, ist die Energiequelle von fossilen Brennstoffen auf alternative und nachhaltige umzustellen. Falls es in deinem Land möglich ist, kannst du zu einem 100%ig grünen Energieanbieter wechseln und dein Büro oder deinen Veranstaltungsort damit versorgen. So trägst du etwas zu dem wachsenden Markt der erneuerbaren Energien bei.

- › Installiere deine eigene Stromquelle, die wenig oder gar kein CO₂ ausstößt: Photovoltaikanlagen, Mikrowindturbinen, kleine oder mittlere KWK (Wärme-Kraft-Koppelung)
- › Installiere deine eigene Heizanlage, die wenig oder gar kein CO₂ ausstößt: Solarthermische Anlagen, Biomasse, Heizpumpen (Luft, Wasser und Erdwärme)

Die EU zielt darauf, hin bis 2020, 20% der Energie von erneuerbaren Energiequellen zu beziehen. Da viele Länder ihre eigenen Ziele für erneuerbare Energie haben, könnte es möglicherweise substituierte Programme oder Kredite für Investments in erneuerbare Energien geben. Kontaktiere lokale Energieanbieter um mehr darüber herauszufinden.



Kommunizieren und kollaborieren

Deine Bemühungen um Energieeffizienz werden nur erfolgreich sein, wenn du deine Stakeholder miteinbeziehst. Effizienz ergibt sich oft aus einzelnen, kleinen Handlungen, also werden die Energieeinsparungen umso größer, je mehr Leute sich beteiligen.

- › Kommuniziere deinem Team, Freelancern, Produktionspersonal, Freiwilligen, Künstlern und anderen Clubs mit denen du zusammenarbeitest dein Vorhaben und dein Engagement für Energieeffizienz, bzw. erkläre wie andere Interessierte teilnehmen können und was von ihnen erwartet wird. Lass dein Personal so oft wie möglich an Entscheidungsprozessen teilhaben. Verfasse eine eigene, kurze Energie Richtlinie und kommuniziere diese.
- › Verwende Schilder und Beschriftungen im Gebäude oder erstelle eine Liste von Top Tipps zu technischen Informationen, Reisepläne für Künstler etc., um die Leute an das Ausschalten und Energiesparen zu erinnern. Diese können alles andere als langweilig sein!

Sei stolz auf das, was du erreichst und kommuniziere es deinem Publikum -überlege dir kreative Wege mit Besuchern in Kontakt zu treten und sie einzubinden. Es können Awareness-Kampagnen oder andere Events, die mit Energie bzw. Stromgewinnung zu tun haben, organisiert werden, wie zum Beispiel Kinos, die mit Pedalen betrieben werden. Stelle Energieeffizienz und nachhaltige Energien nicht als „langweilige“ Themen dar: benütze die gleiche Sprache, Methoden und Stil mit denen du andere Themen kommunizieren würdest.

Arbeite mit anderen aus der Branche zusammen: der einzige Grund warum EE MUSIC ins Leben gerufen wurde, ist dass sich Pionier Clubs und Festivals sowie Event Organisatoren dafür entschieden haben, ihr Wissen zu verbreiten. Teile deinen Fortschritt und tausche Wissen über Best Practise Beispiele, finanzielle Möglichkeiten und Herausforderungen mit anderen aus deinem Netzwerk aus. Sowie im Gesundheitsbereich, ist dies ein Feld, in dem man durch Zusammenarbeit stärker wird.

Die EE MUSIC IG Tools

Die EE MUSIC IG Tools sind CO₂-Berechnungstools, die speziell für die Kreativindustrie entwickelt wurden und den Nutzern ermöglichen zu verstehen wo Ihre Brennpunkte liegen.

Die EE MUSIC IG Tools für Clubs helfen dir deinen Energieverbrauch und Carbon Footprint über eine Zeitspanne – monatlich, vierteljährlich oder jährlich (abhängig von Präferenz oder Verfügbarkeit der Daten) – zu verfolgen und mit anderen Durchschnittswerten der Branche zu vergleichen. Basierend auf dieser Information kannst du Managementstrategien erstellen und deinen Fortschritt messen. Die EE MUSIC IG Tools geben einen Carbon Footprint aus, der gut für Kommunikationszwecke eingesetzt werden kann.

Wenn du ein externer Veranstalter bist, kannst du Clubs, mit denen du zusammenarbeitest, dazu bewegen ihren Energiekonsum mit den Tools zu messen und zu beobachten.

Melde dich für die EE MUSIC IG Tools an auf: <http://ee-music.eu>

Die EE MUSIC IG Tools können in Englisch, Französisch, Deutsch, Polnisch, Bulgarisch, Lettisch, Spanisch und Portugiesisch bedient werden. Zudem gibt es eine Version der EE MUSIC IG Tools für Festivals und Outdoor Events.

The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools interface. On the left, under 'Reports', there are two report entries: 'EE MUSIC Clubland, music' for April 2012 - March 2013 and 'EE MUSIC FEST, music'. The 'EE MUSIC Clubland, music' report is selected. On the right, under 'Results', the data for the selected report is displayed. The 'Overall Results' section shows a total of 271.1 tonnes CO₂e. The 'Energy' section shows 212.1 tonnes CO₂e. The 'Water & Sewage' section shows 1.1 tonnes CO₂e and 2000.0 m³. The 'Waste' section is also visible. A dropdown menu is open over the 'Overall Results' section, showing options: 'Total values', 'per Seat per performance', 'per m²', and 'per Performance'.

The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools interface from a user's perspective. At the top, there is a 'TEST USER' and 'LOGOUT' link. The main header features the 'EE MUSIC' logo and the user's name 'EE MUSIC_TEST'. Below the header, there are navigation links for 'REPORTS' and 'ACCOUNT'. The 'Reports Overview' section shows a list of reports, including 'EE MUSIC Clubland, music' and 'EE MUSIC FEST, music'. A 'Getting started' section is visible, providing instructions on how to use the tool and contact information for support. The footer includes logos for WIP, JULIE'S BICYCLE, greenmusic initiative, ELEVATE, and terra.

Keyfacts und zahlen für die kommunikation mit dem publikum

Wenn man mit dem Publikum über Energieeffizienz redet, kann es oft hilfreich sein, ein paar Daten und Fakten bei der Hand zu haben – also haben wir die Folgenden als Hilfe zusammengefasst:

- > Wusstest du, dass ein Viertel des Carbon Footprints der EU aus Energie, die zu Hause konsumiert wird, stammt? Zu Hause Strom zu sparen, macht also auch einen Unterschied.
- > Die EU produziert zurzeit nur 48% ihres Energiebedarfs. Der Rest muss importiert werden, daher macht es Sinn wenn jeder Einzelne effizienter mit Energie umgeht.
- > Die Kosten für den Import von Energie machen jährlich 421 Milliarden Euro aus – das sind über 1,1 Milliarden jeden Tag, die besser investiert werden könnten.
- > Energieeffiziente Glühbirnen, wie CFLs oder LEDs, können bis zu 80% an Energie sparen, im Vergleich zu anderen weniger effizienten, während sie die gleiche Menge an Licht produzieren und eine bis zu 15 Mal längere Lebensdauer haben.
- > Haushaltsgeräte im Standby Modus verbrauchen auch Energie. Die Stromrechnung kann allein durch das Ausschalten von nicht benutzten Geräten um bis zu 12% gesenkt werden.

Key Ressourcen und Tools



EE MUSIC Benchmarks:

Wenn das EE MUSIC Projekt anfängt Gestalt anzunehmen, werden laufend Benchmarks für Energie Verbrauch für Clubs aus ganz Europa veröffentlicht, die den Durchschnitt des Energiekonsums pro Quadratmeter anzeigen. Du kannst also die Energieeinsparungen deines Clubs mit diesen Benchmarks vergleichen. Gehe auf die EE MUSIC Website – falls noch keine EU Benchmarks verfügbar sind, vergleiche deine Werte mit den UK Benchmarks, die auf der Julie's Bicycle's Seite einsehbar sind.

<http://ee-music.eu>

<http://www.juliesbicycle.com/resources/benchmarks>



EE MUSIC Webportal:

Auf dem EE MUSIC Webportal sind viele weitere Ressourcen zu finden, wie Best Practise Beispiele, tieferegehende Trainingsmaterialien, Energie Glossare um die Terminologie aus dem Feld besser zu verstehen und einzelne Ländersektionen, die lokale Kontakte und Energieanbieter anführen.

<http://ee-music.eu>

About EE MUSIC

EE MUSIC ist ein Netzwerk aus Nachhaltigkeits- und Energieexperten, Musikindustrieexperten und Kommunikationsagenturen, die alle zusammen arbeiten um Musik Events dabei helfen Energie zu sparen und Umweltbelastungen zu minimieren. Der Ansatz von EE MUSIC beinhaltet energieeffiziente und nachhaltige Energielösungen, speziell für die Musik Event Branche. EE MUSIC ist die größte Energie-Awareness- Kampagne für die Music Event Industrie, die es jemals in Europa gegeben hat.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Die ganze Verantwortung über den Inhalt dieses Factsheets liegt bei den Autoren. Dies reflektiert nicht zwangsläufig die Meinung der Europäischen Union. Weder die EACI noch die Europäischen Kommission sind verantwortlich für jegliche Nutzung, der hier enthaltenen Informationen.