

EE MUSIC Workshop

Portugal – Lisboa, 28 de Novembro 2014

Consultor de Energia em PORTUGAL: TerraSystemics, jmartins@terrasystemics.com

Embaixador EE MUSIC em PORTUGAL: CTL – Culture Trade Lisbon, goncalo.riscado@ctlisbon.com

Antes do Workshop

(se é proprietário ou promotor de um clube ou venue)

Para tirar o máximo proveito deste workshop recomendamos que prepare e traga consigo o seguinte:

- ✔ Informação acerca do seu clube ou venue, incluindo: a área útil, a idade do edifício, número total de visitantes (por mês ou por ano), a lotação de cada um dos espaços/ salas de espetáculo e o número de espetáculos em cada um deles (por mês ou por ano), o número médio de horas por semana que o clube ou venue está aberto ao público, e o número de funcionários a tempo inteiro que trabalham no edifício.
- ✔ Dados sobre o consumo de energia, incluindo: faturas de eletricidade e gás (podem ser do ano transato, dos meses mais recentes, ou o que tiver disponível) – estes documentos deverão indicar quanta energia consome, qual a proporção de energia renovável produzida nas suas instalações por cada unidade que tenha sido instalada, e quaisquer outras informações sobre o uso de energia no edifício (gás de petróleo liquefeito (GPL), gásóleo não usado para fins de transporte, etc.).
- ✔ A política e o plano de ação ambiental do seu clube ou venue, caso exista.



Pode participar, mesmo que não consiga trazer esta documentação!
Não é proprietário ou operador de um clube ou venue? Ainda assim pode aprender a tornar-se um promotor energeticamente mais eficiente na colaboração com os clubes/venues com os quais trabalha, e pode conhecer outras pessoas entusiastas, para a definição e partilha das melhores práticas.

Porquê o EE MUSIC?

- > O clima está a mudar a uma velocidade sem precedentes, e estas alterações são consequências das emissões de carbono lançadas para a atmosfera pela nossa dependência insustentável dos combustíveis fósseis que alimentam a nossa economia, sociedade, e cultura. A visibilidade, o perfil e o elevado número de pessoas que atinge, conferem ao sector dos eventos de música uma oportunidade para assumir-se como um líder inspirador de mudança para um futuro energético mais sustentável.
- > O custo global da energia tem vindo a aumentar e é muito volátil – assim, usar menos energia pode poupar dinheiro e tornar o seu negócio mais resiliente às flutuações futuras dos preços. O uso de energias renováveis também o pode ajudar a proteger-se contra aumentos de preços da energia.
- > O EE MUSIC apoia os eventos musicais a poupar energia e a reduzir custos e emissões de carbono. Trata-se da maior campanha do género a ser alguma vez implementada nesta indústria, na Europa – e você pode participar.

As principais dicas de eficiência energética para eventos em clubes e venues



Analise e Compreenda

Só conseguirá encontrar e desenvolver eficiências se compreender os actuais sistemas que tem no seu espaço, o modo como estão a ser utilizados e se comportam. Faça um diagnóstico:

1. Onde está a ser usada energia? Nos espaços dos espetáculos, áreas de armazenagem, escritórios, etc.?
2. Quando é usada a energia? A que horas chega a primeira pessoa e a que horas sai a última pessoa nos diferentes espaços? A que horas ocorrem os picos de consumo de energia (tanto os altos como os baixos)?
3. O que consome energia? Faça uma lista dos equipamentos e sistemas tais como ventilação, equipamentos de informática, etc.
4. Como está a ser usada a energia e por quem? Fale com os seus colaboradores e informe-se acerca das suas rotinas. De que modo é que eles interagem com os equipamentos e sistemas do seu clube/venue e escritórios? De que modo é que os artistas e produtores usam os seus espaços?
5. Se é um promotor que trabalha com clubes ou venues, de que modo é que eles gerem a utilização de energia? Consegue obter alguma informação?



Só o que é medido pode ser gerido:

6. Defina um nível inicial de consumo de energia e monitorize o uso da energia ao longo do tempo para que possa verificar se as ações que implementa fazem ou não diferença. Use as faturas da energia como fonte de informação e localize os contadores de eletricidade no edifício para que possa realizar leituras regularmente. Se é um promotor, pode fazer o mesmo no seu escritório.
7. Se não estiver a conseguir obter poupanças, tente analisar o motivo: por exemplo, tem tido mais espetáculos, ou adquiriu novos equipamentos que consomem mais energia?
8. Se é um promotor externo que trabalha com clubes/venues, incite-os a começarem a monitorizar os seus consumos de energia: poderão vir a poupar custos estruturais, o que é bom para ambas as partes.



Use a Eletricidade de Forma Eficiente

A experiência da Julie's Bicycle no Reino Unido e a da Green Music Initiative na Alemanha diz-nos que a maioria dos clubes e venues podem atingir poupanças anuais de energia entre 5 a 20% apenas com medidas de baixo custo ou até sem quaisquer custos.

- > Implemente uma política de desligar as luzes, os equipamentos elétricos e informáticos. Se é um promotor, participe desligando equipamentos não-usados (incluindo as luzes dos camarins).
- > Verifique regularmente os sistemas de controlo do edifício, nomeadamente os que controlam o arrefecimento, o aquecimento, as águas quentes e os sistemas de iluminação. Certifique-se que os sistemas ligam e desligam de acordo com a ocupação/utilização das diferentes áreas do edifício.
- > Sempre que possível, prefira ventilação natural ao uso de ar condicionado.
- > Opte por equipamentos energeticamente eficientes quando é preciso substituir os velhos equipamentos, como os frigoríficos.
- > Para a iluminação dos espetáculos use LEDs, escolha lâmpadas de baixa potência e projetores de tungsténio em vez dos de descarga, e certifique-se que as luzes são apagadas entre a verificação e o espetáculo.
- > Substitua as lâmpadas fluorescentes tubulares pelos novos modelos mais eficientes, ou substitua as luzes por lâmpadas fluorescentes compactas (LFCs) e LEDs. Instale sensores de movimento e foto-sensores para controlo automático da iluminação.
- > Proceda à limpeza regular dos filtros das unidades de ar condicionado ou substitua os equipamentos por modelos energeticamente mais eficientes.
- > Faça a manutenção técnica anual às caldeiras – geralmente compensa.
- > Instale equipamentos mais eficientes. No caso das caldeiras, por exemplo, vale a pena substituir qualquer equipamento com uma eficiência inferior a 60%, com mais de 10 anos ou que seja alimentada a gásóleo.
- > Mantenha o edifício em bom estado para minimizar perdas de calor.
- > Se é um promotor externo, fale com o clube/venue e partilhe estas dicas – e desenvolvam em conjunto um plano de ação!



Use Energias Renováveis

Uma das medidas mais significativas que pode tomar é alterar a fonte de energia que utiliza, passando a usar energias alternativas mais sustentáveis em detrimento de combustíveis fósseis.

- > Se estiver disponível, mude para um fornecedor com uma tarifa de eletricidade que seja 100% renovável e contribua para o mercado emergente das energias renováveis.
- > Instale a sua própria fonte de eletricidade com baixas ou nenhuma emissões de carbono, como por exemplo: painéis solares fotovoltaicos, micro aerogeradores, e instalações de ciclo combinado de produção de calor e eletricidade.
- > Instale a sua própria fonte de calor com baixas ou nenhuma emissões de carbono, como por exemplo: coletores solares térmicos, biomassa, bombas de calor (ar, água & subsolo).

A UE estabeleceu como objectivo uma quota-parte de 20% de energia renovável até 2020. Muitos dos países europeus têm metas individuais específicas para a produção de energia renovável. Poderão existir empréstimos e concessões financiados pelo Estado de que pode tirar partido para fazer face ao investimento inicial que venha a fazer, se optar por instalar um equipamento de energias renováveis. Para saber mais, entre em contacto com a Agência para a Energia nacional: www.adene.pt



Comunique e Colabore

O seu esforço em eficiência energética só terá sucesso se envolver as partes interessadas, normalmente designados por stakeholders. A eficiência resulta frequentemente de várias pequenas ações individuais, pelo que quantas mais pessoas tomarem parte do processo, maiores serão as poupanças.

- › Faça com que os seus compromissos de eficiência energética sejam do conhecimento de todos os colaboradores, freelancers, pessoal da produção, voluntários, artistas, clubes e venues com os quais trabalha, etc. Explique-lhes o modo como podem participar e o que espera de cada um. Sempre que for possível, envolva o pessoal da produção dos eventos na reunião de informação e nos processos de decisão. Redija a sua própria política energética e comunique-a.
- › Coloque sinalética dentro do edifício ou inclua dicas importantes nas informações técnicas, nos itinerários dos artistas, etc., para recordar as pessoas que devem desligar equipamentos elétricos e luzes ou tomarem outras ações de poupança de energia. Estas sinaléticas não precisam ser aborrecidas!

A sua força vem do seu público – tenha orgulho naquilo que tem alcançado e pense em formas criativas de envolver e comunicar com as pessoas que assistem aos seus espetáculos. Pode também realizar campanhas de sensibilização ou outros eventos relacionados com a energia, tais como “cinemas a pedal”, onde é preciso pedalar para ver o filme. Não aborde a eficiência energética e a energia sustentável de forma aborrecida: use os mesmos métodos, estilo, e linguagem que utilizaria para comunicar qualquer outro assunto.

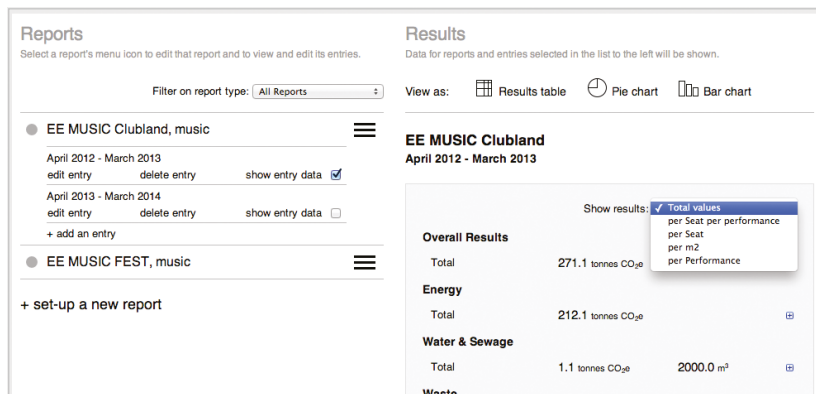
Colabore com outros parceiros da indústria da música: o EE MUSIC só existe porque os clubes/venues, festivais e os organizadores de eventos pioneiros decidiram partilhar os seus conhecimentos para o bem de todos. Partilhe o que aprendeu e troque conhecimentos sobre as melhores práticas, oportunidades, e os desafios com outras pessoas na sua rede de conhecimentos. À semelhança da saúde e segurança, esta é uma área onde o sector inteiro será mais forte se colaborar.

As ferramentas EE MUSIC IG Tools

As EE MUSIC IG Tools são ferramentas de contabilização de carbono especificamente desenvolvidas para as indústrias criativas de modo a que possa compreender quais são os seus impactes. A EE MUSIC IG Tool para Clubes e Venues ajudá-lo-á a comparar o consumo de energia e a pegada de carbono do seu clube/venue ao longo do tempo – numa base mensal, trimestral ou anual (dependendo da sua preferência e da disponibilidade de dados) – e permitirá compará-los com os valores médios da indústria. Com base nisto poderá criar estratégias de gestão e poderá monitorizar o seu desempenho ambiental. Ao utilizar as EE MUSIC IG Tools terá também acesso à sua pegada de carbono, que pode ser muito útil para comunicação. Se é um promotor externo, incentive os clubes/venues com os quais trabalha a começarem a monitorizar os seus consumos de energia e os seus impactes.

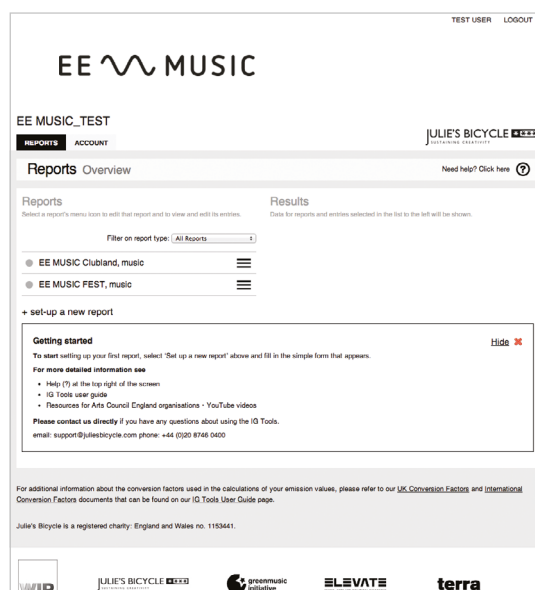
Registe-se nas EE MUSIC IG Tools em www.ee-music.eu

As EE MUSIC IG Tools estão disponíveis em inglês, francês, alemão, polaco, búlgaro, letão, castelhano, e português. Existe também uma versão de EE MUSIC IG Tools para Festivais e Eventos ao Ar Livre.



The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools interface. On the left, the 'Reports' section allows users to filter and manage reports for 'EE MUSIC Clubland, music' and 'EE MUSIC FEST, music'. The right side shows the 'Results' for 'EE MUSIC Clubland' for the period 'April 2012 - March 2013'. A dropdown menu is open over the 'Overall Results' table, showing options for 'Total values', 'per Seat per performance', 'per Seat', 'per m2', and 'per Performance'. The table displays the following data:

Category	Total	per Seat per performance	per Seat	per m2	per Performance
Overall Results	271.1 tonnes CO ₂ e				
Energy	212.1 tonnes CO ₂ e				
Water & Sewage	1.1 tonnes CO ₂ e		2000.0 m ³		
Waste					



The screenshot shows the EE MUSIC user interface. At the top, it displays the EE MUSIC logo and the user's name 'EE MUSIC_TEST'. Below the navigation bar, the 'Reports Overview' section is visible, showing a list of reports for 'EE MUSIC Clubland, music' and 'EE MUSIC FEST, music'. A 'Getting started' section is also present, providing instructions on how to set up a new report and offering links to help resources. The footer includes logos for WIP, JULIE'S BICYCLE, greenmusic initiative, ELEVATE, and terra.

Alguns dos principais factos e números para comunicar ao público

Quando comunicar sobre eficiência energética ao seu público pode ser útil ter alguns factos e números “à mão” – assim sendo, vamos ajudá-lo partilhando os seguintes:

- > Sabia que aproximadamente um quarto da pegada de carbono da UE é devido ao consumo de energia nas habitações? Ao ser mais eficiente em casa pode também fazer a diferença.
- > Atualmente a UE só produz 48% das suas necessidades energéticas. O resto é importado, pelo que faz sentido que todos sejamos mais eficientes.
- > A importação de energia na UE custou 421 mil milhões de euros em 2012 – o que dá mais de 1,1 mil milhões de euros por dia, que poderiam ser gastos noutras coisas.
- > As lâmpadas eficientes tais como as LFCs ou os LEDs poupam até 80% em energia, comparadas com as lâmpadas tradicionais, dando a mesma luz e durando até 15 vezes mais.
- > Os equipamentos elétricos em modo de standby continuam a consumir energia. Pode poupar até 12% na sua fatura da eletricidade se se certificar de que os desliga a todos na tomada, quando não estão a ser utilizados.

Visite o website do EE MUSIC para saber mais exemplos, factos, e números.

Recursos e Ferramentas Essenciais



Valores de referência EE MUSIC:

À medida que o projeto EE MUSIC toma forma, iremos começar a publicar valores de referência de consumo de energia em clubes/venues na Europa que mostrem o consumo de energia médio por unidade de área. Pode depois comparar o desempenho energético do seu clube/venue com estes valores de referência. Visite o website do EE MUSIC – e caso ainda não estejam publicados valores de referência europeus, encontrará valores de referência do Reino Unido no website da Julie's Bicycle.

<http://ee-music.eu>

<http://www.juliesbicycle.com/resources/benchmarks>



Portal de Internet do EE MUSIC:

O portal de Internet do EE MUSIC tem muitos mais recursos à sua disposição – incluindo casos de estudo de boas práticas que o podem inspirar, materiais de formação mais detalhados, um glossário da energia para o ajudar com alguns dos termos com que se poderá deparar, e secções individuais de países com os contactos e algumas sugestões de fornecedores locais do nosso conhecimento.

<http://ee-music.eu>

Sobre o EE MUSIC

O EE MUSIC é uma rede de especialistas em sustentabilidade e energia, especialistas da indústria da música e agências de comunicação, que trabalham para ajudar os eventos de música a reduzirem o consumo de energia e os impactes ambientais. A abordagem EE MUSIC traz soluções de eficiência energética e de energia sustentável que são especificamente desenhadas tendo em conta a natureza e as necessidades do sector dos eventos de música. O EE MUSIC é a maior campanha de energia de sempre para a indústria dos eventos de música a ocorrer na Europa.



Julie's Bicycle
SUSTAINING CREATIVITY



terra
systemics



AGENTUR WICHER
communication | strategy | advertising



Co-financiado pelo Programa
"Energia Inteligente – Europa"
da União Europeia

Os conteúdos desta publicação são da responsabilidade exclusiva dos seus autores. Como tal, não refletem necessariamente a opinião da União Europeia. Nem a EASME nem a Comissão Europeia se responsabilizam por qualquer uso que venha a ser dado à informação contida nesta publicação.