

EE MUSIC Workshop

Slovensko, Bratislava – 12. 5. 2015 – A4 – priestor súčasnej kultúry




Energetický poradca: Marcel Lauko, Energetické centrum Bratislava, Email: lauko@ecb.sk

EE MUSIC workshop - organizátor: Beáta Seberíniová, Email: beaseberini@gmail.com

Ešte pred workshopom

(ak ste majiteľom alebo prevádzkovateľom klubu)

Aby ste z workshopu mali čo najlepší úžitok, odporúčame Vám priniesť si nasledovné:

-  Informácie o vašom klube/kultúrnom centre, vrátane jeho rozmerov, veku budovy v ktorej sa nachádza, priemerný počet návštevníkov (za mesiac alebo za rok), kapacitu jednotlivých miestností/priestorov a počet predstavení v jednotlivých priestoroch (za mesiac alebo za rok), priemerný počet hodín, ktorý ste otvorení za rok a počet vašich zamestnancov, ktorí v priestoroch pracujú.
-  Informácie o vašej spotrebe energie, vrátane: účtov za elektrinu a plyn (za posledný rok alebo za niekoľko posledných mesiacov). Tieto údaje by mali ukázať aký objem energie ste spotrebovali, aký počet obnoviteľnej energie ste vyprodukovali vo vašom priestore (ak máte zavedenú nejakú takúto inštaláciu) a všetky ostatné informácie, týkajúce sa energií používaných vo vašich priestoroch / v budove vášho klubu/centra.
-  Environmentálnu stratégiu prípadne akčný plán, ak niečo takéto vo vašom klube/centre máte.



Ak takéto informácie nemáte k dispozícii, stále sa workshopu môžete zúčastniť! Nevlastníte alebo nevediete klub či kultúrne centrum? Stále sa môžete naučiť, ako byť zodpovedným promotérom vo vzťahu ku klubom, kultúrnym centrámi a najmä k životnému prostrediu.

Prečo EE MUSIC?

- Klimatické zmeny na našej planéte sa dejú bezprecedentnou rýchlosťou. Do ovzdušia vypúšťame nebezpečné plyny. Sme stále neudržateľne závislí na fosílnych palivách potrebných pre fungovanie a pohon našej ekonomiky, spoločnosti a v neposlednom rade aj kultúry.
- Vzhľadom na to akú silu má práve hudobný priemysel s obrovským počtom ľudí, ktorí hudobné podujatia navštevujú má možnosť byť lídrom a inšpirátorom pri formovaní udržateľnej energetickej budúcnosti.
- Náklady na energie sústavne rastú a môžu byť veľmi nestále. Šetrenie energie vám môže ušetriť peniaze a urobiť váš biznis odolnejším voči budúcim kolísaniam cien. Využívanie obnoviteľných zdrojov energií vám môže pomôcť vyvarovať sa budúcim cenovým šokom.
- Projekt EE MUSIC pomáha hudobným podujatiam v snahách o úsporu a znižovanie nákladov za energie a znižovanie objemu emisií uhlíka do ovzdušia. Jedná sa o najväčšiu kampaň tohto typu v hudobnom priemysle - a práve vy môžete byť jej súčasťou.

Tipy pre energetickú efektívnosť na podujatiach, v kluboch a v kultúrnych centrách



Analizujte a porozumejte situácii

Jediným spôsobom ako dosiahnuť energetickú efektívnosť je porozumieť vlastnej situácii. Skúste si v klube urobiť diagnostiku:

- 1) Kde využívate energie? Sála, pódium, sklad, kancelária ...?
- 2) Kedy využívate energie? Kedy do jednotlivých priestorov obvykle prichádza prvý človek a kedy odchádza posledný? V akých časoch využívate energie najviac a naopak, kedy ich využívate najmenej?
- 3) Aké zariadenia využívajú energie? Urobte si zoznam zariadení a systémov, ktoré sú zapojené na energie, ako napríklad ventilácia, počítače, ozvučenie a pod.
- 4) Ako je vo vašom priestore energia využívaná a kto ju používa? Opýtajte sa vašich kolegov a podriadených aké majú návyky v práci. Ako využívajú kancelárske zariadenia a systémy? A ako využívajú rôzne zariadenia umelci či promotéri, ktorí prichádzajú do vašich priestorov?
- 5) Ak ste promotér pracujúci v rôznych priestoroch, všimajte si ako s energiami jednotlivé kluby narábajú? Dostávajú od nich nejaké informácie či pokyny na túto tému?



Najprv treba začať s meraním:

6) Nastavte si východiskový bod spotreby energie. Sledujte spotrebu za určité obdobie, aby ste vedeli posúdiť či činnosť, ktorú robíte v rámci šetrenia spôsobuje nejaké zmeny. Použite účty za energie, nájdite merače energií vo vašej budove a pravidelne odpisujte údaje o spotrebe. Ak ste promotér, môžete urobiť to isté, napríklad vo vašej kancelárii.

7) Ak nedosahujete žiadne úspory, pokúste sa zistiť prečo: napríklad mali ste viac vystúpení/koncertov? Alebo ste kúpili novú / silnejšiu techniku?

8) Ak ste promotér spolupracujúci s klubmi, podporte ich pri začatí monitorovania ich spotreby energie. Môže im to pomôcť ušetriť režijné náklady, z čoho môžete v konečnom dôsledku profitovať aj vy.



Používajte energiu efektívne

Minulé aktivity organizácií Julie´s Bicycle v Británii a Green Music Initiative v Nemecku zistili, že väčšina klubov a kultúrnych priestorov môže dosiahnuť ročnú úsporu energií o 5-20 % už aj pomocou nízko nákladových alebo takmer minimálnych aktivít zameraných na energetickú efektívnosť.

- Zavedte interné pravidlá na vypínanie svetiel, elektrických zariadení a ozvučenia v časoch, keď sa nepoužívajú.
- Pravidelne kontrolujte a udržiavajte správne nastavenia vašich zariadení v priestore, či ide o zariadenia na chladenie, vyhrievanie priestoru či vody a správne nastavenia osvetlenia.
- Vetrajte radšej čerstvým vzduchom ako klimatizáciou, vždy pokiaľ je to možné.
- Pri kúpe či výmene nových zariadení alebo spotrebičov pozerajte na ich parametre energetickej efektívnosti a kúpte si radšej tie energeticky efektívne (napr. chladničky).
- Pri osvetľovaní scény či koncertu používajte LED svetlá, zvolte si žiarovky s najmenším príkonom a voľfrámové pohyblivé svetlá. Ubezpečte sa, že svetlá sú vypnuté v pauze medzi zvukovou (svetelnou) skúškou a koncertom / podujatím.
- Pokiaľ vymieňate žiarivky, vymeňte ich za čo najviac energeticky efektívne a šetriace, napríklad za kompaktné žiarivky CFL alebo LED. Na osvetlenie priestorov nainštalujte pohybové senzory a denné senzory na osvetlenie.
- Pravidelne čistite filtre vo vašej vzduchotechnike, alebo ich vymeňte za ich novšie, energeticky efektívne verzie.
- Udržiavajte budovu a jej vonkajšiu i vnútornú úpravu v dobrom stave, aby ste zamedzili únikom tepla.
- Ak ste externý promotér, porozprávajte sa s vedením klubov či priestorov v ktorých pracujete a navrhňte im tieto tipy a riešenia.



Používajte obnoviteľnú energiu

Jedna z najlepších vecí, ktoré môžete urobiť je kompletne vymeniť váš zdroj energie a prejsť z používania fosílnych palív na udržateľnejšie alternatívy.

- Ak je to vo vašej krajine dostupné, prejdite k dodávateľovi, ktorý dodáva 100% čistú energiu z obnoviteľných zdrojov.
- Nainštalujte si vlastné zdroje elektriny, ktoré produkujú nízku alebo takmer žiadnu uhlíkovú stopu, napríklad solárne fotovoltaické panely, mikro veterné turbíny alebo systémy, ktoré kombinujú výrobu tepla a energie.
- Nainštalujte si vlastný zdroj kúrenia, ktorý produkuje nízku alebo takmer žiadnu uhlíkovú stopu, napríklad solárne, termálne či kúrenie na biomasu.

EU má za cieľ aby 20% energie, ktorú využíva bolo do roku 2020 z obnoviteľných zdrojov. Mnohé krajiny majú svoje vlastné ciele pre využívanie obnoviteľnej energie a môžu disponovať grantovými schémami či pôžičkami, ktoré vám môžu pomôcť s prvotnými investíciami pri inštalovaní obnoviteľných zdrojov energie. Informujte sa u vašej miestnej energetickej agentúry (Slovenská inovačná a energetická agentúra - SIEA).



Komunikujte a spolupracujte

Vaše snahy o dosiahnutie energetickej efektívnosti budú úspešné len ak do nich zapojíte aj vašich partnerov a dodávateľov. Efektívnosť sa často skladá z mnohých malých a individuálnych krokov, takže čím viac ľudí je zaangažovaných, tým viac ušetríte.

- Oboznámte váš personál, externých spolupracovníkov, dobrovoľníkov, umelcov či partnerov s ktorými spolupracujete o vašich snahách smerom k energetickej efektívnosti a o možnostiach ako by sa aj oni mohli zapojiť do týchto procesov. Vypracujte si vlastný plán krokov k dosiahnutiu energetickej efektívnosti, ktorý môžete zdieľať.
- Vypracujte si systém nápisov a znakov, ktoré rozmiestnite po priestore. Tieto vôbec nemusia byť nudné! Taktiež môžete tipy ako šetriť energiu zapracovať aj do materiálov pre umelcov či technikov, ktorí vaše priestory navštevujú.

Vaša sila pochádza od vašich návštevníkov. Buďte hrdí na to čo robíte a skúste vymyslieť kreatívne spôsoby, ako do toho zapojiť aj vaše obecenstvo. Môžete napríklad zorganizovať kampaň, zameranú na šetrenie energií či využiť rôzne inovatívne a zaujímavé podujatia, napríklad kino poháňané bicyklami. Nepristupujte k tejto téme ako k niečomu nudnému, práve naopak. Skúste túto tému poňať ako čokoľvek iné, čo propagujete.

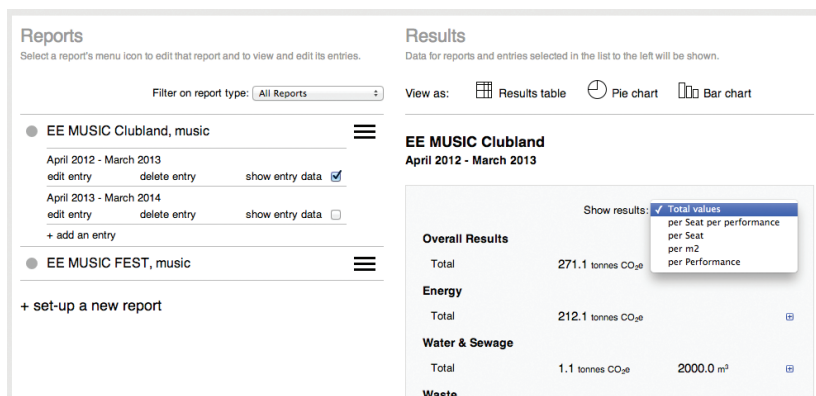
Spolpracujte s ostatnými v hudobnom priemysle: jediný dôvod, prečo EE MUSIC existuje je, že niekoľko priekopníckych organizácií, klubov a organizátorov sa rozhodlo podeliť sa so svojimi skúsenosťami pre dobro ostatných. Podelte sa aj vy so svojimi znalosťami a s tým, čo sa naučíte vo vašom profesionálnom okolí. Takisto ako je to napríklad v oblasti bezpečnosti na podujatiach, aj toto je oblasť, kde celý sektor môže byť silnejší práve keď sa spojí.

EE MUSIC IG Tools

EE MUSIC IG Tools sú nástrojom, ktorý počíta uhlíkovú stopu a je vyvinutý špeciálne pre kreatívne priemysly. Služi primárne na prehľad o dopadoch podujatí na životné prostredie. EE MUSIC IG Tools pre kluby a kultúrne centrá vám pomôžu s porovnaním a sledovaním vašej energetickej spotreby za určité obdobie - mesiac, štvrtrok, rok (v závislosti na vašej preferencii a dostupnosti dát) a pomôže vám porovnať ju s priemernými hodnotami v hudobnom priemysle. Na základe týchto informácií si môžete vytvoriť rôzne stratégie riadenia a sledovať svoj vplyv na životné prostredie. EE MUSIC IG Tools vám tiež poskytnú informáciu o vašej uhlíkovej stope, ktorá môže byť použitá na rôzne marketingové účely.

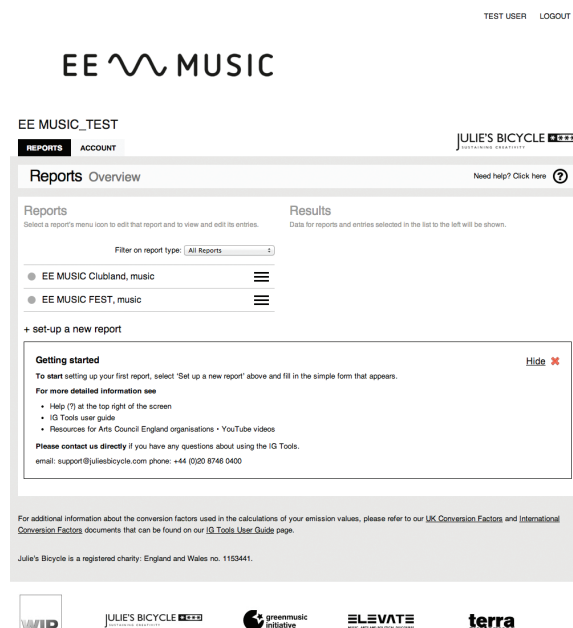
K nástroju EE MUSIC IG Tools sa môžete prihlásiť cez stránku <http://ee-music.eu>

EE MUSIC IG Tools sú dostupné v angličtine, francúzštine, nemčine, poľštine, bulharčine, lotyštine, španielčine a portugálčine. Pre festivaly a exteriérové podujatia existuje špeciálna verzia IG Tools.



The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools interface. On the left, under 'Reports', there are two report entries: 'EE MUSIC Clubland, music' (April 2012 - March 2013) and 'EE MUSIC FEST, music' (April 2013 - March 2014). Each entry has options to edit, delete, or show entry data. A '+ set-up a new report' button is at the bottom. On the right, under 'Results', the selected report 'EE MUSIC Clubland April 2012 - March 2013' is shown. It includes a 'View as' dropdown (Results table, Pie chart, Bar chart) and a 'Show results' dropdown (Total values, per Seat per performance, per Seat, per m2, per Performance). The results table shows:

Category	Value	Unit
Overall Results		
Total	271.1 tonnes CO ₂ e	
Energy		
Total	212.1 tonnes CO ₂ e	
Water & Sewage		
Total	1.1 tonnes CO ₂ e	2000.0 m ³
Waste		



The screenshot shows the EE MUSIC IG Tools user interface. At the top, it says 'TEST USER LOGOUT'. Below the EE MUSIC logo, there are tabs for 'REPORTS' and 'ACCOUNT'. The 'Reports Overview' section shows the same report entries as the previous screenshot. Below this, there is a 'Getting started' section with a 'Hide' button. The 'Getting started' section contains the following text:

Getting started

To start setting up your first report, select 'Set up a new report' above and fill in the simple form that appears.

For more detailed information see

- Help (?) at the top right of the screen
- IG Tools user guide
- Resources for Arts Council England organisations - YouTube videos

Please contact us directly if you have any questions about using the IG Tools.

email: support@juliesbicycle.com phone: +44 (0)20 8746 0400

At the bottom, there are logos for WIP, JULIE'S BICYCLE, greenmusic initiative, ELEVATE, and terra systems.

Klíčové fakty a čísla pro komunikáciu s vaším publikom

Keď komunikujete o energetickej efektívnosti s vaším publikom, niekedy pomôže mať pár faktov a čísel - aby sme vám pomohli, pripravili sme pre vás nasledovné:

- Vedeli ste, že zhruba štvrtina uhlíkovej stopy EU pochádza z domácností? Ak budete energeticky efektívni aj doma, máte šancu niečo zmeniť.
- EU momentálne produkuje len 48% energie, ktorú spotrebuje. Zvyšok sa musí dovážať, takže šetrenie dáva zmysel.
- Dovoz energie stál EU v roku 2012 421 miliárd €. To je viac než 1,1 miliarda za deň, ktoré by mohli byť použité úplne inak.
- Energeticky efektívne svetlá určené pre domácnosť, ako napríklad CFL či LED môžu ušetriť až 80% energie v porovnaní s menej výkonnými žiarovkami, produkujúc rovnaké množstvo svetla s 15 násobne dlhšou životnosťou.
- Domáce spotrebiče, ktoré necháte v záložnom režime stále spotrebúvajú energiu. Môžete ušetriť až 12 % z vášho účtu za elektrinu ak ich budete vypínať, keď ich nepoužívate.

Klíčové zdroje a nástroje



EE MUSIC ukazovatele:

Ako sa EE MUSIC projekt formuje, budeme postupne zverejňovať ukazovatele využívania energií v kluboch / kultúrnych priestoroch z celej Európy, ktoré znázorňujú priemernú spotrebu energie v určitej geografickej oblasti. Budete si môcť porovnať vašu spotrebu energie s týmito ukazovateľmi. Navštívte stránku EE MUSIC a ak žiadne z týchto ukazovateľov ešte nebudú k dispozícii, britské ukazovatele sú dostupné na stránke Julie´s Bicycle.

<http://ee-music.eu>

<http://www.juliesbicycle.com/resources/benchmarks>



EE MUSIC webový portál:

Portál EE MUSIC je plný ďalších užitočných zdrojov – vrátane inšpiratívnych prípadových štúdií z praxe, podrobných školiacich materiálov, je tam aj energetický slovník, ktorý vám môže pomôcť s terminológiou s ktorou sa môžete stretnúť a zoznamy krajín s miestnymi kontaktmi na dodávateľov, o ktorých vieme.

<http://ee-music.eu>

O projekte EE MUSIC

EE MUSIC je sieťou komunikačných agentúr a expertov, zameraných na udržateľnosť, energie a hudobný priemysel, ktorí sa spojili aby pomohli hudobným podujatiam znížiť svoju spotrebu energie a jej dopady na životné prostredie. EE MUSIC poskytuje energeticky efektívne a udržateľné energetické riešenia špecifickej povahy a potrebám hudobného priemyslu. EE MUSIC je najväčšou energetickou kampaňou pre sektor hudobného priemyslu aká tu kedy bola.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Výhradnú zodpovednosť za obsah tejto publikácie nesú jej autori. Nemusi nutne odrážať stanovisko Európskej únie. Ani EASME, ani Európska komisia nie je zodpovedná za akúkoľvek činnosť, ktorá môže byť vyvozená z informácií v nej obsiahnutých.